

Bokslutsrapport 2018  
Helåret och fjärde kvartalet

**KARO**  
**PHARMA**

# HELÅRET OCH FJÄRDE KVARTALET 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 1615,1 (657,6) MSEK, varav fjärde kvartalet 463,3 (238,7) MSEK. Detta motsvarar en ökning med 146%, varav fjärde kvartalet ökade med 94%. En stor del av tillväxten hänförs till under perioden förvärvade produkter.
- Den organiska tillväxten blev + 7,0 % (proforma) för perioden varav fjärde kvartalet + 5,4%. För perioden svarade läkemedel för en organisk tillväxt av + 3,2% varav +5,8% under fjärde kvartalet.
- EBITDA uppgick till 632,2 (169,3) MSEK, varav fjärde kvartalet 165,4 (41,8) MSEK vilket motsvarar en marginal på 39,1% (25,7%) för 2018 och 35,7% (17,5%) för fjärde kvartalet. EBITDA ökade med 273% under perioden jämfört föregående år (2017 års siffror avser justerad EBITDA).

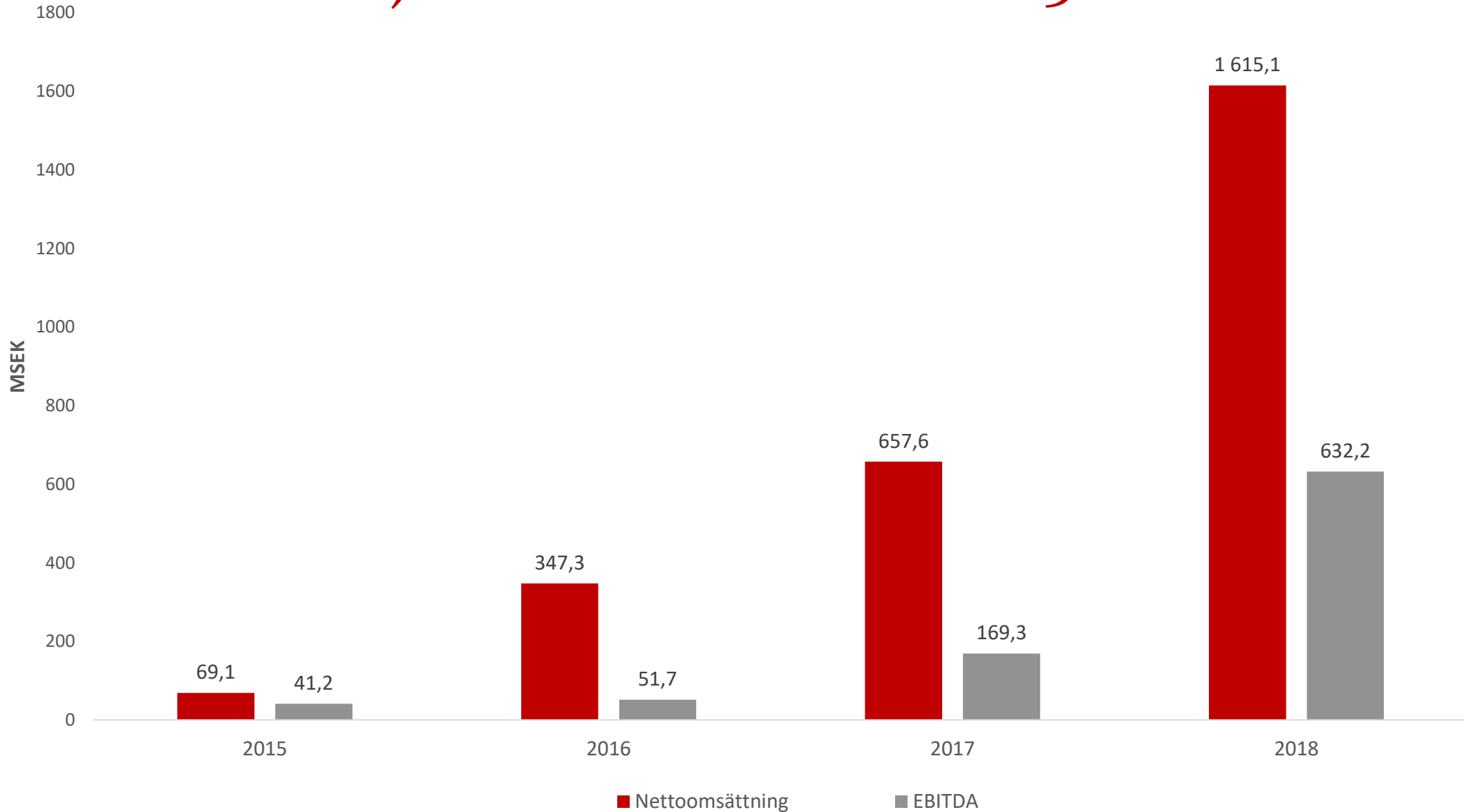
## HELÅRET OCH FJÄRDE KVARTALET 2018

- Bruttomarginalen uppgick under perioden till 58,1% (52,0%), varav fjärde kvartalet 55,8% (48,8%). Exklusive milstolpsersättningar i andra kvartalet 2018 och 2017 uppgick bruttomarginalen till 55,8% för perioden (50,7%).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 309,5 (33,5) MSEK, varav fjärde kvartalet 19,6 (-28,8) MSEK. Under fjärde kvartalet har lager av produkter övertagits från LEO.
- Resultat per aktie blev 4,63 (0,17) SEK, varav fjärde kvartalet 0,17 (-0,42) SEK.

## HELÅRET OCH FJÄRDE KVARTALET 2018

- Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till 398,6 (836,6) MSEK.
- Bolaget har under perioden 18 juni 2018 till och med 27 juli 2018 återköpt 2 464 990 aktier i Karo Pharma inom ramen för det beslutade återköpsprogrammet. Återköpsprogrammet är därmed fullbordat och avslutat.

# PERIODEN januari – december 2015 - 2018



# HELÅRET 2018 OCH 4:e KVARTALET

- Tillväxt, ökad vinst och förbättrade marginaler.
- LEO portföljen med 10 väletablerade varumärken förvärvades. Produkterna har en stabil försäljning och lönsamhet. Förvärvet stärker ytterligare vår nordiska verksamhet, och ger oss en ökad närvaro på 30-talet marknader.
- Snabb och framgångsrik integration av Weifa och LEO portföljen.
- Pfizer betalade två milestone på totalt 10 MUSD för RORGamma-projektet.

# HELÅRET 2018 OCH 4:e KVARTALET

- Viruseptin lanserades framgångsrikt under 4:e kvartalet.
- Vi ser möjligheter till fortsatt tillväxt och resultatförbättringar.
- Vi har stärkt vår organisation, etablerat dotterbolag i Danmark och Finland.

# VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- EQT fond VIII genom det helägda dotterbolaget Karo Intressenter AB lämnade den 29 oktober 2018 ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i Karo Pharma att överlåta samtliga sina aktier i Karo Pharma mot ett kontant vederlag om 36,90 kronor per aktie i Karo Pharma.
  - Den 2 januari 2019, offentliggjorde Karo Intressenter att de höjer vederlaget i Erbjudandet till 38,00 kronor kontant för varje aktie i Karo Pharma att de förlänger acceptperioden fram till 17 januari 2019. Erbjudandet har förlängts till den 12 februari.
  - Med hänsyn till de ägarförändringar som skett har kallelse utgått till extra bolagsstämma i Karo Pharma Aktiebolag den 14 februari 2019. Stämman har att ta ställning till val av ny styrelse, antal styrelseledamöter och arvode till styrelsen.
  - Den 11 februari presenterades Karo Intressenters förslag till stämman idag för bland annat val av styrelse. Separat pressrelease finns på hemsidan.



## VI FÖLJER VÅR PLAN

- Vi är idag ett framgångsrikt Specialty Pharma bolag med väl etablerade varumärken.
- Vi ser möjligheter att fortsätta vår konsolidering av förvärvade rörelser.
- En stark och lönsam position på Nordiska marknaderna, utvidgad distributionsplattform i Europa och övriga världen.
- Bolaget befinner sig i en positiv situation med flera produkter i lanseringsfas under 2019.

# SAMMANFATTNING

- Vi har levererat tillväxt, ökad vinst och förbättrade marginaler.
- Vi har avsevärt stärkt vår organisation för att möta de nya utmaningarna.
- Karo Pharma är ett attraktivt Specialty Pharma bolag med väl etablerade varumärken, en intressant ”pipeline” av nya produkter.